

Handlingsplan, 2008

I tråd med vedtektene skal Hedalen markedsforum (HM) være et forum for koordinering av markedsføringen av varer, tjenester og området Hedalen. Herunder ligger at HM skal arbeide for å styrke markedsføringen av varer og tjenester. Samtidig skal HM arbeide for å styrke markedsføringen av Hedalen som bygd, rekreasjonsområde og "merkevare".

I 2008 vil Hedalen markedsforum derfor arbeide for følgende:

HM skal arbeide for å profilere Hedalen og Vassfaret som bygd og merkevare.

Dette skal vi gjøre ved:

Utarbeide hjemmeside som markedsfører de muligheter vi har til å bruke området aktivt.

- Skaffe frem beskrivelser av alle severdigheter som finnes i Hedalen.
 - Profilering av severdigheter (først og fremst Hedalen stavkirke, Bautahaugen og Vassfaret)
- Utarbeide beskrivelser av fot- og sykkelstier i området.
 - Opprette egen hjemmeside for Hedalen Markedsforum lenket opp mot Hedalen.no og www.valdres.no
 - Presentere Hedalen med videoklipp som kan lastes ned.
 - Benytte presentasjon som ble laget til totemessa.
- Utarbeide en enkel brosjyre (folder) som markedsfører hjemmesiden, Hedalen og Vassfaret slik at folk blir interessert i å oppsøke den informasjon som er tilgjengelig for området.

Reklamefinansiering.

Hedalen Markedsforum vil i størst mulig grad forsøke å lage en brosjyre der annonser ikke skal ha en synlig rolle.

HM skal arbeide for å tilby virksomheter i Hedalen bistand innen tilrettelegging og samordning av profilering.

HM skal arbeide for å styrke den lokale markedsføringskompetansen, og kan ta initiativ til kompetansehevede tiltak.

– HM vil dessuten prioritere å arbeide med følgende tema:

- Etablere samarbeid med andre relevante organ og prosjekt, som Destinasjon Valdres, Valdres kultur- og naturpark m.fl.
- Samarbeide med Bygdeutvalget der det er naturlig og ønskelig fra begge parter.
- Utarbeide en profesjonell grafisk profil, logo m.v., samt avklare bruken av Valdres-logoen

Hedalen markedsforum BA

- Informasjonstavler/skilting i Hedalen og Vassfaret. Det er muligheter for et samarbeid med Destinasjon Valdres om dette. Etabler samarbeid med merkegruppen for Vassfaret.
- Koordinering av lokal deltakelse i Valdres kultur- og naturpark og Destinasjon Valdres.
- Avklare mulighetene for å gjøre mer ut Vassfaret. Konkrete tiltak kan være f.eks...:
 - brøtningen i Vassfaret/brøtningsfestival?
 - Jobbe for at minnesmerke over Mikkjel Fønhus blir vurdert reist i Vassfaret.
 - Styrking av Vassfaret som turmål ved skilting og markedsføring på hjemmesiden.
- Rasteplasser i Hedalen

Som ledd i arbeidet kan HM nedsette temagrupper som skal arbeide målrettet med begrensede deler av handlingsplanen.

Som et ledd i finansieringen vil Hedalen markedsforum søke om tilskudd til aktiviteter og prosjekt fra relevante bidragsytere.

Fremdriftsplan

| Aktivitet | Beskrivelse | Deltagere | Dato for gjennomføring |
|------------|--|--|--|
| Hjemmeside | Kartlegging av aktiviteter | Marit | 01.05 |
| Hjemmeside | Kartlegging av severdigheter | Kristoffer | 01.05 |
| Hjemmeside | Finansiering. | Tor Ingar | 01.05 |
| Hjemmeside | Utforming og kartlegging av behovet. Utarbeidelse av hjemmeside | Ole Jørgen Nils Ivar Arne Heimestøl Kristoffer | 01.05 |
| Brosjyre | Utarbeide en brosjyre (folder) som bygger på det arbeidet som er gjort på hjemmesiden. | Alle | 01.08.08 |
| Skilting | Arbeidet med å få brune skilt på Nes og i Begndalen er kommet lang og vil være på plass i løpet av våren | Kundan | Denne aktiviteten vil være ferdigstilt i løpet av våren. |
| Skilting | Jobbe for å få forbedret all skilting for aktuelle turområder i distriktet. | Merkegruppa for Vassfaret. Etablere grupper som tar ansvar for de enkelte | 2008 |

Hedalen markedsforum BA

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | områder så som Hedalen, Sørbekseter-området, Strøen, Teinvassåsen osv. | |
| Samarbeid med Destinasjon Valdres, Valdres kultur- og naturpark m.fl. | Etablerte nødvendig kontakt for å kunne utnytte muligheter som ligger i et slikt samarbeide. | Oddvar Lund Tor Ingar | Løpende |
| Rasteplass | HM bør ta et ansvar her i samarbeide med Bygdeutvalget. | Tor Ingar | |
| Søknad om oppstartsmidler. | Utarbeide søknad om oppstartsmidler til Sør Aurdal Kommune. | Tor Ingar | Vi har fått tilsang fra SAK om kr. 25.000 i oppstartsmidler. |
| Brøtningsfestival | Er de mulighet å få i gang en brøtningsfestival. | Styret Kulturvernplan- styret. | 2009 |
| Logo | Etablere kontakt med aktuelle personer for utarbeidelse av logo og grafisk profil. | Kristoffer Tor Ingar | |

Økonomi

| Aktivitet | Beskrivelse | Inntekter | Utgifter |
|---------------------------|----------------------------------|-----------|----------|
| Registrering av foretaket | | | 6.000 |
| Regnskapsføring | | | |
| Tilskudd fra SAK: | Tilskudd til oppstart. | 25000 | |
| Rest etter tomtemesse | | 6000 | |
| Medlemskontingent | Sende ut krav til medlemmer | | |
| Brosjyre / Internettside | Tilskudd fra destinasjon Valdres | 35000 | |
| Brosjyre / Internettside | Egen finansiering. | 35000 | |
| Brosjyre / Internettside | Dugnadsarbeide | 35000 | |
| Brosjyre / Internettside | | | |

Hedalen markedsforum BA

| | | | |
|---|-------------------------|--|--|
| Utarbeidelse av egen logo / grafisk profil. | | | |
| Skilting | Bidra med koordinering. | | |
| | | | |
| | | | |